



FRANÇOIS HOEHN

📍 4 rue du Pr. Philippe Bellocq
67450 Mundolsheim

✉️ hoehnf@anima360.com

☎️ 06 75 62 85 85

🌐 /françois-hoehn-38b | 1345/

ADAPTABILITÉ
ENTHOUSIASME
OUVERTURE D'ESPRIT
AUTONOMIE
TRAVAIL D'ÉQUIPE
RÉSILIENCE

COMPÉTENCES - SKILLS

GESTION DE PROJET	●●●●
WEBDESIGN - UI	●●●●
REFERENCEMENT NATUREL	●●●●
WEBMARKETING	●●●●
COMMUNITY MANAGEMENT	●●●●
SEA - ADS	●●●●
SEM - SMO	●●●●
REDACTION - UX	●●●●
WORDPRESS	●●●●
MONTAGE VIDEO	●●●●
MOTION DESIGN	●●●●

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2020

RESPONSABLE MARKETING

Art & Portails - Art Home Alu

2020 à nos jours - Gestion communication globale Online & Offline

- Gestion et optimisation des supports digitaux (SEO web + réseaux sociaux).
- Gestion des budgets et campagnes ADS Google - Ads Facebook..
- Réalisation de photos produits en image de synthèse + catalogues.
- Gestion de campagnes de boîtage ciblé à travers la France (2 millions de flyers).
- Sélection des prestataires et suivi de projet.

*Compétences : Créativité · Marketing client · Sens de l'organisation · Communication
Gestion de projet · Communication interne · Curiosité intellectuelle · Adobe Suite · Audit ·
Amélioration des processus · Digital Marketing · Développement web · Analyse de
données · Rédaction de contenus.*

2014

RESPONSABLE DE COMMUNICATION

Fédération Française du Batiment 67

2014 à 2020 - Mise en place d'un plan marketing global - BtoB / BtoC

Elaboration du plan sur 5 ans selon cahier des charges et budget.

- Audit des outils existants (pertinence, performances et adéquation).
- Mise en place des actions d'optimisation et préconisations.
- Sélections des prestataires et création du réseau RP.
- Réalisations de plusieurs salons professionnels (2000 visiteurs/jour).
- Créations et animations de réseaux sociaux / Blogs BtoB.
- Recrutement de nouveaux adhérents (multiplication par 4 en 5 ans).

*Compétences : Communication interpersonnelle · Synthèse · Sens de l'organisation
Gestion de projet · Communication interne · Digital Marketing · Public Relations
Rédaction de contenu web*

2010

CHEF DE PROJET MULTIMEDIA

WebcomTV

janv. 2010 - juin 2014

- Réalisation et intégration de produits destinés au web.
- Réalisation de vidéos de communication, motion.
- Etude et conception de sites internet. Web-design.
- Chef de plateau, scénariste, motion.

*Compétences : Communication interpersonnelle · Synthèse · Sens de l'organisation
Gestion de projet · Marketing · Développement web · Rédaction de contenu web*

CERTIFICATIONS

Bac +3 (Licence / Bachelor) - **Stratégie Marketing Digital** - 2020
Visiplus Academy - Paris

Google Analytics Avancé - **Certification Expert** - 2022

1994 - 2008

1998 - 2010

2016

2018

ANIMATEUR
TECHNICO
REALISATEUR

CRÉATEUR
PRÉSIDENT
RFM STRASBOURG

DIRECTEUR
CAMPAGNE
LEGISLATIVES

MEMBRE FONDATEUR
REBOND
DU COEUR